

# Service- og oplevelsesøkonomi



|                   |                |
|-------------------|----------------|
| <b>Kategori:</b>  | Erhverv        |
| <b>Udgivet:</b>   | 8. august 2008 |
| <b>ISBN:</b>      | 9788776752064  |
| <b>Forlag:</b>    | HansReitzels   |
| <b>Forfatter:</b> | Lise Lyck      |
| <b>Sprog:</b>     | Dansk          |

[Service- og oplevelsesøkonomi.pdf](#)

[Service- og oplevelsesøkonomi.epub](#)

I højtudviklede, rige samfund udgør tjenesteproduktion i dag ca. 70 procent eller mere af BNP. Service- og oplevelsesøkonomi i teori og praksis omhandler beslutninger af økonomisk betydning vedrørende produktion af og investeringer i tjenester. Økonomisk teori er især udviklet i relation til vareproduktion, og tjenester har teoretisk set været behandlet på samme måde som varer. Det er nødvendigt at skelne mellem varer og tjenester, da det har betydning for produktionsplanlægning, prissættelse, timing, frontpersonalets uddannelse og adfærd, marketing, strategi samt organisation. Læseren får her en grundig introduktion til servicebegrebet i hhv.

private og offentlige virksomheder, centrale økonomiske og strategiske teorier samt servicemarketing og -management. Bogen giver desuden en gennemgang af begreber og modeller i forbindelse med oplevelsesøkonomi, hvor forfatteren klarlægger forskelle og uligheder. Ligeledes illustreres det, hvordan der i praksis kan opereres med oplevelsesøkonomi. Bogens målgruppe er studerende på videregående uddannelser, men den er også relevant for praktikere, der søger inspiration i deres daglige arbejde med service- og oplevelsesøkonomi samt for folk, der ønsker at vide, hvad service- og oplevelsesøkonomi egentlig er. Her er en grundig introduktion til servicebegrebet i hhv. private og offentlige virksomheder, centrale økonomiske og strategiske teorier samt servicemarketing og -management. Bogen introducerer desuden begreber og modeller i relation til oplevelsesøkonomi. Målgruppen er studerende på videregående uddannelser, men den er også relevant for praktikere, der søger inspiration i deres daglige arbejde med service- og oplevelsesøkonomi.

Det er gratis. Vores univers. Vores kunder er hovedsagligt professionelle aktører i og omkring. Hent V-card. Måske har DF serveret en matchbold. Meng & Company a/s er Danmarks førende konsulenthus inden for relations- og oplevelsesøkonomi. Vi er eksperter i god service og hjælper din virksomhed. Serviceøkonom: Planlægning af events, udvikling af turisme- og oplevelsesøkonomi - vær med hvor tingene sker 16-08-2017 AAU Executive, Nordjyske Medier og Spar Nord workshop i forhandling Ass. Danmarks førende branchespecifikke konsulent- og uddannelseshus. Danmarks førende branchespecifikke konsulent- og uddannelseshus. Her kan du læse om Dansk Industri, Danmarks største og mest internationale erhvervs- og arbejdsgiverorganisation. VKST Planteavl indbyder til en ny sæson bedriftsbesøg med markvandring rundt omkring på Sjælland, Møn og Lolland. Vores kunder er hovedsagligt professionelle aktører i og omkring. Ledelse af og ansvarlig for den daglige drift af Erhvervshus Nord. At have kendskab til økonomiske processer og økonomisk ressourcestyling er noget af det mest basale for en virksomheds potentiale og fremtid.

Meng & Company a/s er Danmarks førende konsulenthus inden for relations- og oplevelsesøkonomi. Du kan også tilmelde dit eget studie, hvis ikke det findes herinde. Kom med og hør om det aktuelle i. dk.