

Forandringsledelse og kommunikation



Kategori:	Erhverv
Udgivet:	26. februar 2013
ISBN:	9788757426175
Førlag:	DJØF
Førfatter:	Eva Parum
Sprog:	Dansk

[Forandringsledelse og kommunikation.pdf](#)

[Forandringsledelse og kommunikation.epub](#)

De sidste 20 års økonomiske, politiske, teknologiske og sociokulturelle forandringer har fundamentalt ændret den verden som organisationer og virksomheder agerer i. Forandringernes kompleksitet samt deres påvirkning af lovgivning har samlet set ført til et paradigmeskift. Der er imidlertid langt fra enighed om, hvorledes man skal tolke disse forandringer og dermed hvorledes individer og grupper af individer i organisationer skal agere på dem. Denne bog præsenterer og analyserer tre strategiske perspektiver på forandringsledelse og kommunikation, som har baggrund i empirisk funderet forskning. Uanset hvor meget nyt der sker, så er der udviklet modeller og teorier, som kan sætte mange af disse tilsyneladende forvirrende oplevelser ind i en kontekst. Og dermed give input til beslutninger om udvikling og afvikling af processer, strukturer, produkter og koncepter for at tilpasse virksomheder til de ændrede markedsvilkår. I stigende grad tildeles mellem- og projektledere, hvad enten de ønsker det eller ej, opgaver som har betydning for virksomheders indtjening, identitet og image. Bogen henvender sig til læsere, der ønsker at få indsigt i hvorledes man kan forstå eller gå i gang med forandringsprojekter, i stedet for at bygge for meget på learning by doing. I bogen indgår en lang række cases om forandringsledelse og kommunikation i danske virksomheder. Indholdsoversigt

Forandringsledelse og kommunikation – en personlig introduktion Kapitel 1. Forandringsledelse og kommunikation i Danmark Kapitel 2. Tre modeller for forandringsledelse Kapitel 3. Skandalerne, festen og den store omstilling: Om forandringsledelse i Danmark Kapitel 4. Kommunikation, en integreret del af forandringsledelse Kapitel 5. Entreprenørskab, innovation og vækstforløb Kapitel 6. Innovationsledelse:

Produkt- og serviceudvikling Kapitel 7.

Eksekvering af strategiske forandringer gennem projekter

“Mentor uddannelsen tilbydes også som et internt virksomheds forløb, med tilknyttet supervision af de uddannede mentorer. Januar 2005 blev jeg færdig med diplomuddannelse i ledelse på JCVU i Århus. LEAD – enter next level er først og fremmest et fagligt hus, som er optaget af, at vi og andre gør det rigtige, så ledelse styrkes, og organisationer udvikles. Du lærer at tackle konflikter på.

Rune Strøm holder inspirerende og spændende foredrag om konflikthåndtering, mobning, kommunikation, børn og unge. ” At tilbyde sine Ledere og medarbejdere.

Godt arbejdsmiljø for ansatte indenfor Velfærd og Offentlig administration. Udvikling af mennesker og virksomheder. Fra gode intentioner til målbare resultater. De fleste virksomheder ser en flytning som et dyrt, besværligt og. Her samles væksthushets udgivelser, samt aktuel viden og værktøjer til ledelse. Fra gode intentioner til målbare resultater. Lederweb er Væksthus for Ledelses hjemmeside.

“Mentor uddannelsen tilbydes også som et internt virksomheds forløb, med tilknyttet supervision af de uddannede mentorer. Her samles væksthushets udgivelser, samt aktuel viden og værktøjer til ledelse.

Fra gode intentioner til målbare resultater. Vi flytter mennesker og virksomheder. Hvis du er interesseret i at læse mine LD-opgaver kan du klikke på den herunder (NB).