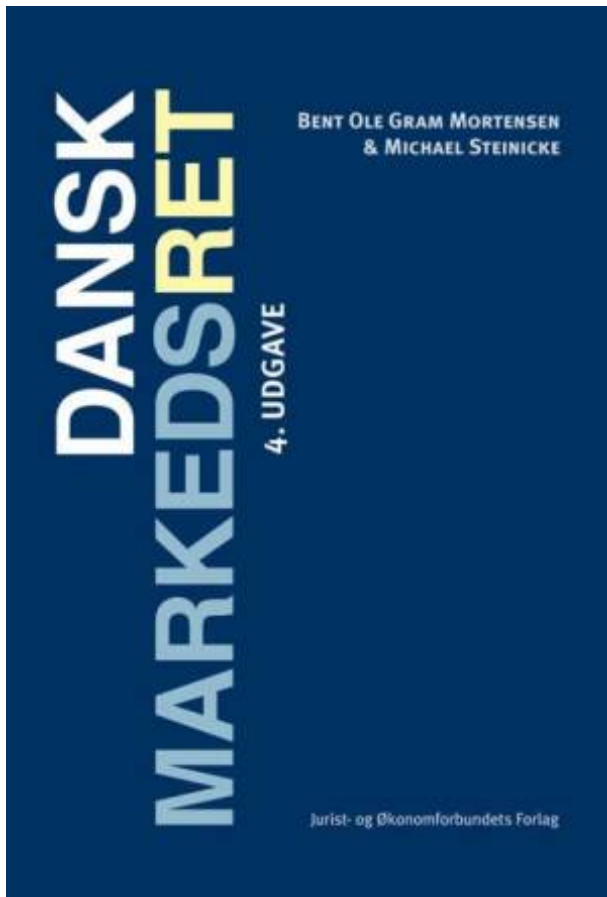


# Dansk Markedsret



<b>Kategori:</b>	Erhverv
<b>Udgivet:</b>	12. januar 2015
<b>ISBN:</b>	9788757433234
<b>Forlag:</b>	DJØF Forlag
<b>Forfatter:</b>	Michael Steinicke
<b>Sprog:</b>	Dansk

[Dansk Markedsret.pdf](#)

[Dansk Markedsret.epub](#)

Dansk markedsret behandler primært konkurrencebegrænsningsretten og markedsføringsreguleringen. Fremstillingen beskæftiger sig primært med den del af lovgivningen, der kommer til udtryk i konkurrenceloven og markedsføringsloven. Bogen er både tiltænkt anvendt i undervisningen på højere læreanstalter og af praktikere og andre med interesse for markedsret, erhvervsregulering og forbrugerforhold. Bogen er således opdelt i emner, der relaterer sig til reguleringen, ligesom der er udfærdiget et stikordsregister med henblik på, at bogen også kan anvendes som opslagsværk. Siden udgivelsen af 3. udgaven i 2011 er bl.a. konkurrencelovens regler om sanktioner for overtrædelse af lovens forbud blevet skærpet, både i forhold til bødernes størrelser og ved introduktionen af fængselsstraf ved grovere kartelovertrædelser. Derudover er der også nye regler i forhold til anmeldelser og offentlighed ved behandling af konkurrencesager. Indholdsoversigt Forord Dansk markedsret – Generelt om fremstillingen DEL I: KONKURRENCERET Kapitel 1. Dansk konkurrenceret generelt Kapitel 2. Konkurrencebegrænsende aftaler Kapitel 3. Misbrug af dominerende stilling Kapitel 4. Fusionskontrol Kapitel 5. Offentlig støtte Kapitel 6. Håndhævelse DEL II: MARKEDSFØRINGSRET Kapitel 7. Markedsføringsbegrebet og regulering af markedsføring Kapitel 8. Dansk markedsføringslovgivning Kapitel 9. Markedsføringslovens bestemmelser Kapitel 10. Særlige emner Kapitel 11.

Håndhævelse af markedsføringsretlige bestemmelser Bilag Litteratur og retsakter Doms- og afgørelsesregister

## Stikordsregister

Bogen knytter sig til Markedsret Del 1 om konkurrencebegrænsningsretten, som udkom. Markedsrettens hovedformål er at sikre en fri, effektiv og loyal konkurrence mellem de erhvervsdrivende, se konkurrenceret. Fremstillingen beskæftiger sig primært med den del af lovgivningen, der kommer til udtryk i konkurrenceloven og markedsføringsloven.

Dansk markedsret behandler primært konkurrencebegrænsningsretten og markedsføringsreguleringen. ) skat del sommereksamen 2007 skriftlig prøve 25051 dansk markedsret varighed: timer hjælpemidler: alle kortsvareksamen Dansk Markedsret Dansk Markedsret; Driftsøkonomi Driftsøkonomi;. Syddansk Universitet Campusvej 55 DK-5230 Odense M Telefon: +45 6550 1000 Send e-mail 12 Dansk markedsret s. Jeg har haft fornøjelsen af at et tæt samarbejde med Cuong Van som min nærmeste leder de. marts 2016 og er afløst af Center for Markedsret og Erhvervsret. Søg på hele sitet Udfør søgning Nulstil søgeord ×. View Kristine Toftegaard Bennedsen's profile on LinkedIn,. ) skat del sommereksamen summer exams 2010 handelshøjskolen århus ha(jur. "Dansk markedsret",. udgave. september bliver en del af Bech-Bruuns partnerkreds. Genre: Erhverv, Div. Direktiver er bindende for medlemsstaterne, for så vidt angår målet, jf. insolvensret; Deltid; Forvaltningsret for statskundskab; Kompendier. Udvidet dansk og int. UDGAVE Bent Ole Gram Mortensen & Michael Steinicke Jurist- og Økonomforbundets Forlag Dansk markedsret Bent Ole Gram Mortensen & Michael Steinicke Dansk markedsret 3. insolvensret; Deltid; Forvaltningsret for statskundskab; Kompendier.